Médiathèque, campus Le Havre- Deauville
30, rue de Richelieu
76087 Le Havre Cedex
Tél. 02 32 92 59 64
Fax 02 35 42 11 16
doc@em-normandie.fr

mardi 31 janvier 2012

Nouveautés – Décembre 2011 & Janvier 2012

330 COLL

Collectif (2012) 2011-2012. Comprendre la crise. Ses origines, les scénarios de sortie, éd. :Les Echos. 162 p.
ISBN : 2112-7077

460 NORI

Noriega Fernandez Alfredo;Prost Gisèle (2007) AL DIA Superior B2-C1. Professeur. Espagne, éd. :SGEL. 62 p.
ISBN : 9788497780872

1.6 MACL

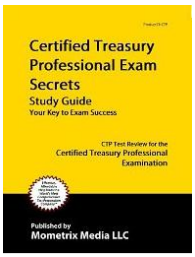
MacLaughlin Philip (2011) Altermanager, mode d'emploi - Réflexions sur l'enseignement du management. Paris, éd. : Descartes & Cie. 230 p.
ISBN : 978-2-84446-199-5

RECH FLIC

Flick Uwe (2011) An introduction to qualitative research. Royaume Uni, 4 éd. : Sage Publications. 504 p.
ISBN: 978-1-84787-323-1

121 MESH

Mesher Lynne (2010) Basic interior design. 01. Retail design. Etats Unis, éd. : AVA Publishing SA. 183 p.
ISBN: 978-2-940411-22-1



131 COLL

Collectif (2010) Certified treasury professional exam secrets. Study guide.Etats Unis, éd. :Mometrix Media LLC. 129 p.
ISBN : 978-1614026280

RECH ALBA

Albarello Luc (2011) Choisir l'étude de cas comme méthode de recherche. Bruxelles, éd. : De Boeck. 144 p.
ISBN : 978-2804165888

371 AUDI

Audin Alain;Starosta David (2011) Comment optimiser les coûts de revient transport - La méthode BBZ (Budget base zéro). Paris, éd. : Compagnie d'éditions libres sociales et économiques. 144 p.
ISBN : 978-2-85009-346-3

DOC JACQ

Jacquinet Marie Christine (2011) Créer des services innovants. Stratégies et répertoire d'actions pour les bibliothèques. Villeurbanne, éd. : Presses de l'Enssib. 172 p.
ISBN : 978-2-910227-90-6

161 DESR

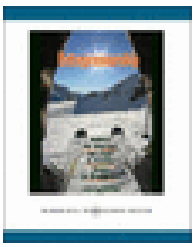
Desrumaux Pascale; Pohl Sabine;Vonthron Anne Marie (2011) Développement des identités, des compétences et des pratiques professionnelles. Paris, éd. :L'Harmattan. 263 p.
ISBN : 978-2-296-55574-7

131 BARN

Barneto Pascal;Gregorio Georges (2011) DSCG 2 Finance corrigés du manuel. Paris, éd. : Dunod. 133 p.
ISBN : 978-2-10-056674-7

320 BENJ

Walter Benjamin (2011) Enfance - Eloge de la poupée et autres essais. Paris, éd. :Rivages. 271 p.
ISBN : 978-2-7436-2184-1



112 HISR

Hisrich Robert D.;Peters Michael P.;Shepherd Dean A. (2010) Entrepreneurship. Etats Unis, 8 éd. :Mc Graw-Hill. 602 p.
ISBN : 978-007-126768-7

112 COLL

Collectif;Begin Lucie;Halkias Daphne (2011) Father-daughter succession in family business : a cross-cultural perspective.. Royaume Uni, éd. :Gower Publishing Company. 311 p.
ISBN : 978-0_566-09220-6

131 BARN

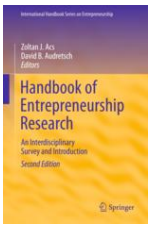
Barneto Pascal;Gregorio Georges (2011) Finance - DSCG 2 - Corrigés du manuel. Paris, éd. :Dunod. 133 p.
ISBN : 978-2-10-056674-7

1.2 MAUR

Maurin Pierre (2010) Gérer et rentabiliser la qualité - Guide pratique dédié aux PME. La Plaine Saint Denis, éd. :AFNOR. 111 p.
ISBN : 978-2-12-465251-8

161 ALIS

Alis David;Besseyre des Horts Charles-Henri;Chevalier Françoise;Fabi Bruno;Peretti Jean-Marie (2011) GRH - Une approche internationale. , 3 éd. :De Boeck. 912 p.
ISBN: 978-2-8041-6210-8

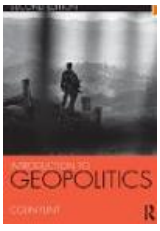


RECH ACS

Acs Zoltan J.;Audretsch David B. (2010) Handbook of entrepreneurship research : an interdisciplinary survey and introduction.. Etats Unis, 2 éd. :Springer Publishing Company. 678 p. ISBN : 978-1-4614-1203-8

1 DUHA

Launay Duhautbout Anne;Testa Jean Pierre (2011) Intelligence managériale (L'). Issy les Moulineaux, éd. :ESF éditeur. 204 p.
ISBN : 978-2-7101-2306-4

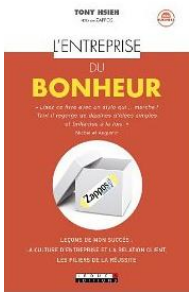


320 FLIN

Flint Colin (2012) Introduction to geopolitics.. , 2 éd. :Routledge. 296 p.
ISBN: 978-0-415-66773-9

910 PARK

Tranter Kimberly A.;Stuart Hill Trevor;Parker Juston (2009) Introduction to revenue management for the hospitaliy industry : principles and practices for the real world.. Paris, éd. :Pearson Education Limited. 335 p.
ISBN : 978-0-136188589-9



112 HSIE

Hsieh Tony (2011) L'entreprise du bonheur. Paris, éd. : Leduc.S Editions . 319 p.
ISBN: 978-2-84899-487-1

141.01 CANO

Canonne Stéphane;Petit Philippe (2010) La boîte à outils de l'Acheteur. Paris, éd. :Dunod. 190 p.
ISBN : 978-2100518203

222 LIEN

Liénard Fabien;Zlitni Sami;Collectif (2011) La communication électronique : enjeux de langues. Limoges, éd. : Lambert-Lucas (Editions). 311 p.
ISBN : 978-2-359-35037-1

332 PIVE

Pivert Isabelle (2011) La création de valeur pour l'actionnaire ou la destruction de l'idée démocratique. Paris, éd. : Editions du Sextant. 54 p.
ISBN : 978-2849780374

320 ABEL

Abelhauser Alain;Gori Roland;Sauret Marie Jean (2011) La folie Evaluation - Les nouvelles fabriques de la servitude. , éd. : Mille et une nuits. 203 p.
ISBN : 978-2-7555-0631-0

371 VALL

Vallin Philippe (2010) La logistique - Le pilotage de la Supply Chain. Paris, éd. :Economica. 288 p.
ISBN : 978-2-7178-5858-7

222 COLL

Collectif (2011) La visite d'entreprises. Ouvrir ses portes au public pour mieux valoriser son entreprise. Paris, éd. : Atout France. 198 p.
ISBN : 978-2-915215-91-5

330 COLL

Collectif (2012) Le bilan du monde. Economie et environnement. L'atlas de 180 pays. , éd. : Le Monde. 212 p.

331.123 HOUA

Houard Jérôme;Marcus Laure (2011) Le grand livre du CV. Paris, 3 éd. :Studyrama vocatis. 228 p.
ISBN : 978-2-7590-1477-4

1.2 GILL

Gillet-Goinard Florence (2011) Le grand livre du Responsable Qualité. Paris, éd. :Eyrolles. 485 p.
ISBN : 978-2-212-54959-1

121 CLAE

Claeyssen Yan;Deydier Anthony;Riquet Yves (2011) Le marketing client multicanal : prospection, fidélisation et reconquête du client.. Paris, 3 éd. : Dunod. 304 p.
ISBN : 978-2-10-055761-5

320 COLL

Collectif (2012) Le Monde en 2012. Hors-série n°39. , éd. :ECONOMIST (THE). 97 p.
ISBN :

121 FAIV

Faivre-Duboz Thomas;Fetique Raphaël;Lendrevie Antoine (2011) Le web marketing - Définir sa stratégie web, construire sa visibilité, générer du business à l'aide d'Internet. Paris, éd. : Dunod. 340 p.
ISBN : 978-2-10-056897-0

1 BAYA

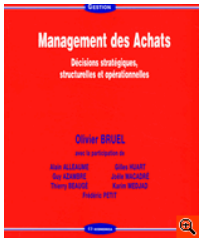
Bayad Mohamed (2010) Les nouvelles régulations : normalisation et dynamique des organisations. Nancy, éd. : Presses Universitaires de Nancy. 394 p.
ISBN : 978-2-8143-0006-4

124 FALQ

Falque Eric;Williams Sarah Jayne (2011) Les paradoxes de la relation client dans un monde digital.. Paris, éd. :Pearson education France. 244 p.
ISBN : 978-2-7440-6489-0

332 PLIH

Plihon Dominique (2010) Les taux de change. Paris, éd. : La Découverte. 126 p.
ISBN : 978-2-7071-6454-4



141.01 BRUE

Bruel Olivier;Alleaume Alain;Azambre Guy;Collectif (2007) Management des Achats : Décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles. Paris, éd. :Economica. 652 p.
ISBN : 978-2717853414

133 CHAR

Fabre Pascal;Charrier Hélène;Sépari Sabine;Solle Guy (2011) Management et contrôle de gestion DSCG 3 - Manuel et applications. Corrigés inclus. Paris, éd. :Dunod. 402 p.
ISBN : 978-2-10-054915-3

1 CHAB

Chabanel Sophie (2011) Managers relisez vos classiques : de Zola à Houellebecq, un autre regard sur l'entreprise. Paris, éd. :Eyrolles. 257 p.
ISBN : 978-212-54961-4

132 COLL

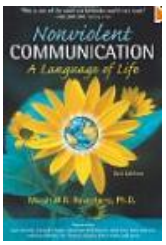
Collectif (2012) Memento comptable 2012. Levallois, éd. :Editions Francis Lefebvre. 2034 p.
ISBN : 978-2-85115-898-7

112 CURT

Reynolds Paul D.;Curtin Richard T. (2011) New business creation : an international overview.. Etats- Unis, éd. : Springer Publishing Company. 349 p.
ISBN: 978-1-4419-7535-5

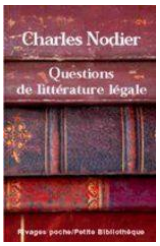
112 CURT

Reynolds Paul D.;Curtin Richard T. (2009) New firm creation in the United States : initial explorations with the PSED II Data Set.. Etats-Unis, éd. : Springer Science Business Media. 342 p.
ISBN: 978-0-387-09522-9



222 ROSE

Rosenberg Marshall B. (2003) Nonviolent communication: a language of life.. Etats unis, éd. :PuddleDancer Press. 220 p.
ISBN: 978-1-892005-03-8



1.5 NODI

Nodier Charles (2011) Questions de littérature légale - Du plagiat, de la supposition d'auteurs, des supercheries qui ont rapport aux livres. Paris, éd. : Rivages. 249 p.
ISBN : 978-2-7436-2288-6

331.25 COLL

Collectif (2010) Référentiel de compétences entrepreneuriat & esprit d'entreprendre. Paris, éd. : Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. 22 p.

RECH DAVI

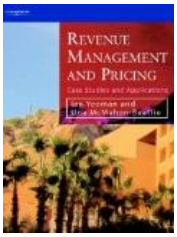
Davidsson Per (2004) Researching entrepreneurship. Etats Unis, éd. :Springer Publishing Company. 218 p.
ISBN : 978-0387-24701-3

1.5 JEAN

Jean-Baptiste Michelle; Lassalas Hervé
(2011) Réussir grâce aux réseaux sociaux. Paris, éd. : Larousse. 175 p.
ISBN : 978-2-03-584959-5

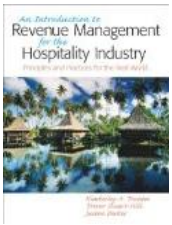
121 CROS

Cross Robert G. (1997) Revenue management: hard-core tactics for market domination. , éd. :Broadway Books. 276 p.
ISBN: 0-7679-0033-2



121 MACM

Yeoman Ian; MacMahon Beattie Una (2004) Revenue management and pricing: case studies and applications. Royaume Uni, éd. : South-Western Cengage Learning. 216 p.
ISBN: 978-1-84480-062-9



910 HAYE

Haye David; Miller Allisha (2011) Revenue management for the hospitality industry.. Etats Unis, éd. :John Wiley & Sons. 512 p.
ISBN : 978-0-470-39308-6

161 COLL

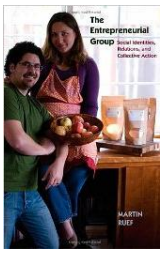
Collectif (2011) RH au quotidien - 100 fiches. Paris, éd. :Dunod. 603 p.
ISBN : 978-2-10-056718-8

320 GROS

Gross Martine; Mathieu Séverine; Nizard Sophie (2011) Sacrées familles ! - Changements familiaux, changements religieux. Toulouse, éd. :Ed. Erès. 264 p.
ISBN : 978-2-7492-1483-2

910 COLL

Collectif (2011) Stratégie événementielle des collectivités et des destinations. Guide pour la mise en tourisme des événements. Paris, éd. :Atout France. 143 p.
ISBN: 978-2-915215-90-8



112 RUEF

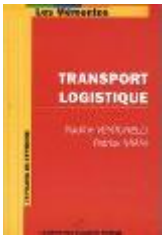
Ruef Martin (2010) The entrepreneurial group: social identities, relations and collective action. Etats Unis, éd. :Princeton University Press. 287 p.
ISBN: 978-0-691-13809-1

RECH DAVI

Davidsson Per (2008) The entrepreneurship research challenge. Etats Unis, éd. :Edward Elgar Publishing. 246 p.
ISBN : 978-1-84844-565-9

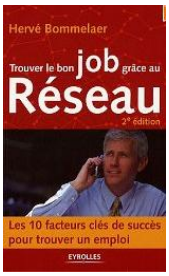
910 ATEL

Ateljevic Jovo;Page S.J (2009) Tourism and entrepreneurship : international perspectives. Royaume Uni, éd. :Elsevier Science Ltd.. 456 p.
ISBN : 978-0_7506-8635-8



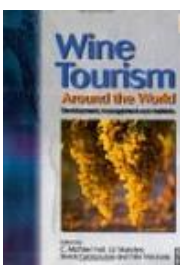
371 MIAN

Miani Patrick; Venturelli Nadine (2011) Transport logistique. Chambéry, éd. : Génie des glaciers (Le). 230 p.
ISBN : 978-2-84347-810-9


Hervé Bommelaer
Trouver le bon job grâce au Réseau
2e édition
Les 10 facteurs clés de succès pour trouver un emploi
EYROLLES

1 BOMM

Bommelaer Hervé (2007) Trouver le bon job grâce au réseau, éd. :Eyrolles. 249 p.
ISBN : 978-2-212-53857-1



910 CAMB

Hall Michael C. (2002) Wine tourism around the world : developement, management and markets. Etats Unis, éd. :Butterworth-Heinemann. 348 p.
ISBN : 0-7506-5466-X